

offcourt

Das Business Club-Magazin · Februar 2020



RUNDUM SORGLOS



Der sensorgesteuerte Kollisionsschutz des elektrischen Seitentürantriebs von Brose schützt Mensch, Fahrzeug und Umgebung.

Wir liefern innovative Lösungen für die Mobilität von morgen:
Elektrisch, automatisiert, digital und vernetzt.

Gemeinsam gegolft, gefeiert und genetztwerkt!

Liebe Mitglieder des Brose Bamberg Business Clubs,

das Jahr 2020 beginnt für Sie mit einer kleinen Neuerung – mit mir. Ab sofort bin ich Ihre Ansprechpartnerin rund um Aktionen, Veranstaltungen und Events des Brose Bamberg Business Clubs. Was immer Sie auf dem Herzen haben, ich habe ein offenes Ohr bzw. ein offenes Email-Postfach für Sie. Ich freue mich in jedem Fall auf regen Austausch mit Ihnen allen.

Der zielgerichtete und optimistische Blick nach vorne ist im wahren Leben und im Sport in aller Regel sinnvoller und erfolgreicher, als die intensive Beschäftigung mit der Vergangenheit. Der wichtigste Grund: wir können Sie nicht mehr verändern. Aber hin und wieder lohnt es doch, den Kopf kurz zu drehen. Nicht nur, weil die eine oder andere Lehre aus zurückliegenden Ereignissen gezogen werden kann, sondern – weil es einfach Spaß macht.

Und 2019 hat aus Sicht des Brose Bamberg Business Clubs viel mehr als Freude und Unterhaltung geboten. Wir haben gemeinsam den sechsten Pokalsieg der Vereinsgeschichte gefeiert, haben zusammen gegolft, gemeinschaftlich gefeiert und genetztwerkt. Alle Veranstaltungen des letzten Jahres stießen auf ungebrochen große Resonanz. Dafür herzlichen Dank. Das gilt nicht nur für die Highlights Golfturnier, Sommerfest und Kamingespräch, sondern auch für Events bei unseren Partner-Unternehmen. Einige von Ihnen waren auch ganz nah dran an der Mannschaft, als es zum Champions League-Spiel nach Riga ging.



Daniela Jeong, Business Club & Sales

2020 wird es abermals zahlreiche Veranstaltungen des Brose Bamberg Business Clubs geben, die Sie, unsere Partner, näher zusammenbringen sollen, wie zuletzt erlebt beim Neujahrsempfang im Welcome Hotel Residenzschloss (ab Seite 4). Selbstverständlich spielen wir auch wieder gemeinsam Golf. Doch nicht nur das. 2020 bietet eine Premiere. Anfang März steigt die erste Auflage des „Brose Bamberg Business Cup powered by Toyota“, einer Adaptierung des bisherigen Company Cups. Die Neuerung dabei: es spielen die Profis mit. Wie genau das aussehen wird erfahren Sie auf Seite 11.

Ich freue mich auf ein spannendes, sportlich hoffentlich erfolgreiches Jahr 2020 mit zahlreichen unterhaltsamen, gemeinsamen Events.

Herzliche Grüße
Daniela Jeong

Inhalt

Team	Partner	Intern
Neujahrsempfang 4-7	SIXT 13	Business Cup 11
Kamingespräch 14-15	Igarashi 18	Neue Mitarbeiter 24
Benefizdinner 22-23	Sozialstiftung Bamberg 19	STWB Brose Bamberg Feriencamp 28
	Angermüller/Bäckerei Fuchs 27	Termine 29
Interview		Sponsoren / Impressum 31
Natalie Geisenberger 9-10		

„Erfolg ist ein Weg, keine Tür“

Brose Bamberg Neujahrsempfang mit 200 Gästen

Unter dem Motto „Tip-Off 2020“ lud Brose Bamberg zum traditionellen Neujahrsempfang und 200 Gäste aus Politik, Kultur und Wirtschaft folgten der Einladung ins Welcome Hotel Residenzschloss. Unter ihnen zahlreiche Brose Bamberg Partner, das gesamte Team, der Aufsichtsratsvorsitzende der Bamberger Basketball GmbH und Vorsitzende der Gesellschafterversammlung des Haupt- und Namenssponsors Brose Michael Stoschek gemeinsam mit seiner Gattin und natürlich der Ehrengast des Abends, die erfolgreichste Rodlerin aller Zeiten, Natalie Geisenberger.

Brose Bamberg Präsident Norbert Sieben übernahm die Begrüßung und ging darin nicht nur auf die Zukunft ein, sondern lobte auch die Vergangenheit: „Zwei Ereignisse bleiben positiv in Erinnerung: ‚My Part of History‘, die tolle Veranstaltung zum 50-jährigen Bundesligajubiläum und der Gewinn des deutschen Pokals.“ Sieben warf aber auch die Frage auf, ob es deshalb ein erfolgreiches Jahr gewesen sei. „Es war ein Jahr des gewaltigen Umbruchs und des Neuanfangs. Neuer Geschäftsführer, neuer Sportdirektor, neuer Head Coach samt Co-Trainer, eine neue Mannschaft, neuer Ausrüster.



Probleme finanzieller, personeller und sportlicher Art haben zu rigorosen Veränderungen geführt.“ Und dennoch, für Sieben geht der Blick positiv in die Zukunft. „Sportdirektor und Trainer sind dabei, aus einer Vielzahl neuer Spieler eine Mannschaft zu formen, die dem Anspruch unserer Anhänger und Förderer, die viele Jahre von früheren Mannschaften verwöhnt wurden, entspricht. Noch ist unser Team keine Spitzenmannschaft. Die erste Stufe hierzu scheint sie aber schon erklommen zu haben, siehe das Spiel gegen Riga.“ Der Präsident appelliert an alle, es gehe nur gemeinsam. „Ich bin mir sicher, wenn Sie, die Fans und Förderer, Geduld haben, werden unsere sportlich Verantwortlichen aus diesen Spielern eine Mannschaft formen, die uns würdig in BBL und Champions League vertreten und uns allen Freude bereiten wird.“ Voraussetzung hierfür sei aber auch die Weiterführung der Konsolidierung, „die unser Geschäftsführer Arne Dirks mit seinem Stab, der Aufsichtsrat mit seinem Vorsitzenden Michael Stoschek mit Hilfe des Hauptgesellschafters, der Firma Brose, in Angriff genommen hat. Dazu benötigen wir auch Ihre Unterstützung, Ihr Engagement. Ich bin überzeugt, wir werden wieder erfolgreich sein!“





MAGNEQUENCH
Leaders in Magnet Innovation

Technology Center
Singapore

Production Locations
China
Thailand

Sales Office
China
Germany
Japan
Korea

Singapore
Taiwan
USA

Magnequench brings comprehensive expertise in bonded magnet technology with powders, compounds, magnets, and assemblies to offer complete solutions to the industry.

Our Bonded Neo magnetic materials portfolio serves customers in the Automotive, Home Appliance, Industrial, and Consumer Electronics Industries.



Magnequench GmbH
D-72074 Tübingen
sales@magnequench.com
www.magnequench.com

Chemical symbols: Ce, Nd, Pr, Fe, B



Ein erster Schritt zum sportlichen Erfolg war das Spiel gegen Riga. Cheftrainer Roel Moors, übrigens in bestem Deutsch, maß diesem Sieg allerdings gar nicht so viel Bedeutung zu. „Wir sind auf einem guten Weg, aber es war erst ein kleiner Schritt. Wir müssen jetzt einmal drei, vier Siege am Stück einfahren, dann ist auch das Selbstbewusstsein wieder da.“ Er ließ aber auch deutlich erkennen, dass er mit der momentanen Situation nicht wirklich zufrieden ist. „Das kann ich nicht sein. Wir haben viele Spiele, die wir gut starten, aber am Ende fehlt es an Konzentration. Das müssen wir schnellstens abstellen.“ Auf die Frage hin, ob man bei der BBL beantragen solle, die Spiele nach 37 Minuten abzupfeifen, da man dann bislang nur eine Niederlage auf dem Konto hätte, meinte der Head Coach nur lachend, aber bestimmt: „Nein, ich will lieber, dass wir anfangen über 40 Minuten konstante Leistung zu bringen...“

Für Geschäftsführer Arne Dirks war es bereits der zweite Neujahrsempfang. Beim ersten 2019 war er gerade einmal ein paar Tage im Amt. Seitdem ist viel passiert: „Wir haben die Organisation auf gesunde Beine gestellt. Wir haben Anpassungen in allen Bereichen vorgenommen und nun ein Team, das gemeinsam viel erreichen will.“ Natürlich sei die sportliche Situation nicht zufriedenstellend, „aber man sieht, die Mannschaft will, die Mannschaft hat Spaß, die Mannschaft funktioniert.“ Daher sei ihm auch vor der Zukunft keinesfalls bange. „Wir haben viel vor, sind organisatorisch auf einem guten Weg. Und wir haben klare, zukunftsorientierte Ziele. Aktuelles Beispiel ist die KINEXON-Technologie, die wir eingeführt haben. Die liefert nicht nur Ihnen als Fans schöne, aufschlussreiche Daten, sondern dient in erster Linie der Trainingssteuerung. So können wir genau sehen: bei dem Spieler geht der Herzschlag etwas anders als normal, eventuell bekommt er eine Erkältung. Daraufhin lässt sich die Trainingsintensität viel genauer einschätzen und individueller planen.“



Hauptrednerin des Abends war die viermalige Olympiasiegerin, neunmalige Weltmeisterin und siebenmalige Europameisterin im Rennrodeln, Natalie Geisenberger. Darüber hinaus ist sie die einzige Frau, die es schaffte, sieben Mal den Gesamtweltcup zu gewinnen. In Folge. Von 2012 – 2019. Eine Wahnsinnsleistung. Der Grund, weshalb Sie beim Brose Bamberg Neujahrsempfang sein konnte und nicht auf den Rodelbahnen der Welt unterwegs war, ist ein sehr schöner. Geisenberger und ihr Mann werden im April Eltern. In ihrem kurzweiligen Vortrag zeigte sie auf, dass eine Karriere weit mehr als reine Planung ist. „Ich bin durch Zufall zum Rodeln mitgenommen worden – und es hat mir anfangs überhaupt keinen Spaß gemacht.“ Erst allmählich kam sie auf den Geschmack und merkte schnell, dass sie den Sport nicht für andere, sondern in erster Linie für sich machte. Der Ehrgeiz war dann schnell geweckt, der Rest ist eindrucksvolle Erfolgsgeschichte. „Alle meine Medaillen sind gleich

schön. Meine erste Bronzemedaille bei Olympia setze ich gleich mit meinen vier goldenen. Es war ein schwieriges Rennen, schwierige Rahmenbedingungen. Daher bin ich froh, dass ich sie gewonnen habe.“ Ihr wohl schönster Erfolg aber war der Gewinn der Heimweltmeisterschaft. „Ich habe mir unglaublich Druck im Vorfeld gemacht. Ich hatte ein katastrophales Rennen mit vielen Fehlern. Und trotzdem war ich nach dem ersten Lauf vorne. Doch der Druck nahm nicht ab, im Gegenteil. Am Ende aber hat es gereicht. Ich weine selten vor Freude, aber an diesem Tag gab's kaum ein Halten mehr...“

Vier Stunden wurden die 200 Gäste vom Team des Welcome Hotel Residenzschloss bestens umsorgt. Ein Dank geht auch an alle Partner, die für solch eine Veranstaltung unerlässlich sind: DIVINO, Bäckerei Fuchs, Böhnlein, Deutsche See, ERDINGER. Vielen Dank an alle und bis zum nächsten Jahr!

EFFIZIENT, LEISE UND
BESTENS DURCHDACHT. IHRE
NEUE WOLF CHA-MONOBLOCK
WÄRMEPUMPE.

* Schalldruckpegel im reduzierten Nachtbetrieb (in 3 Meter Entfernung, frei aufgestellt).



- Dank modernster Technik so leise wie der Flug einer Eule (35dB*)
- Sichert Ihnen niedrige Betriebskosten und staatliche Fördergelder
- Heizt und kühlt Ihre Raumluft über die Fußbodenheizung
- Das natürliche Kältemittel R290 ist absolut umweltfreundlich
- Von überall per WOLF Smartset App und zuhause mit PC und Alexa steuerbar
- EEBUS- und SmartGrid-Ready: Nutzen Sie den Strom Ihrer Fotovoltaikanlage
- Prämiert für bestes Design, Bedienkomfort, Funktionalität und Ökologie

Mehr Infos für Sie: www.wolf.eu/cha-waermepumpe

WWW.WOLF.EU

VOLL AUF MICH EINGESTELLT.

WOLF

Neuer Ansatz

Aus dem Company Cup wird der Business Cup

Den Brose Bamberg Company Cup wird es in der bisher bekannten Form nicht mehr geben. Nach 14 tollen Veranstaltungen haben sich die Verantwortlichen zu diesem Schritt entschlossen.

„Der Company Cup war eine in der Größe deutschlandweit einzigartige Veranstaltung“, so Brose Bamberg Geschäftsführer Arne Dirks. „Am Ende muss man aber konstatieren, dass wir mit dieser Veranstaltung über die letzten Jahre kontinuierlich Verluste eingefahren haben. Das wollen wir uns nicht mehr leisten. Darüber hinaus möchten wir bewusst ein neues Format aufsetzen, das exklusiv unsere treuen Partner stärker in den Fokus rückt.“

Am 7. März wird es daher die Premiere des neuen „Business Cup“ geben. Anstatt bislang 80 Mannschaften mit

mehreren hundert Spielern wird die Neuauflage lediglich mit acht Teams aufwarten. Die Besonderheit aber: jede Mannschaft wird durch einen Profispieler von Brose Bamberg „aufgefüllt“ und verstärkt.

Besonders stolz sind die Verantwortlichen, dass sie mit Toyota einen neuen, exklusiven Namenspartner gefunden haben. Damit geht die erste Auflage des Turniers Anfang März unter dem Namen „Brose Bamberg Business Cup – powered by Toyota“ in die Premierenaufgabe.



Im Gespräch – Natalie Geisenberger



Natalie Geisenberger ist die erfolgreichste Rennrodlerin aller Zeiten. Vier Mal gewann sie olympisches Gold, neun Mal wurde sie Welt-, sieben Mal Europameisterin. Insgesamt stehen für sie 49 Weltcup Siege zu Buche, zudem nochmals 22 im Teamwettbewerb. Keiner anderen Rodlerin gelang es bislang, sieben Mal in Folge den Gesamtweltcup zu gewinnen. Sie schon. Von 2012 bis 2019 hieß die Gewinnerin immer Natalie Geisenberger. Anlässlich des Brose Bamberg Neujahrsempfangs sprachen wir mit ihr über Erfolg, Motivation und – natürlich – über Basketball ...

Frau Geisenberger, welche ist die wichtigste Eigenschaft, die man braucht, um erfolgreich zu sein?

Natalie Geisenberger: „Ich denke, am wichtigsten ist es, dass man klare Ziele und Träume hat, für die man bereit ist, alles zu geben. Man muss bereit sein, mehr zu geben als andere und alles für das Ziel zu tun. Dazu dann noch ein Quäntchen Glück und ein Team dahinter, das funktioniert, dann kommt der Erfolg.“

In Ihrer Karriere ging es nicht immer nur hoch hinaus, sondern auch mal bergab. Wie kommt man aus einem Tal, wie Sie es selbst bezeichnet haben, am besten wieder heraus?

Geisenberger: „Im Prinzip gibt es kein Geheimnis, um aus einem Tal herauszukommen. Man muss seine Ziele und seine Träume einfach ganz klar im Kopf haben und dann auch mal sagen: ‚Ok, gerade läuft es nicht gut‘. Das sollte man aber auch irgendwann abhaken und daraus lernen. Man muss sehen und analysieren, was man falsch gemacht hat, um es beim nächsten Mal besser zu machen. Dann kann man sich aus so einer Situation herausziehen. Mit einem funktionierenden Team im Hintergrund hat man außerdem die richtigen Helfer, die es in solchen Phasen braucht.“



Sie waren in Ihrer Karriere schon sehr erfolgreich. Wie hält man die Gier nach weiteren Erfolgen aufrecht?

Geisenberger: „Ich glaube, das kommt durch die Motivation. Die Motivation, über die eigenen Grenzen gehen zu wollen, und zu sagen: ‚Ich will das erreichen. Was muss ich dafür tun?‘ Man muss besser sein als die anderen und auch besser als man am vorherigen Tag war. Außerdem muss man bereit sein, auf Dinge zu verzichten. Das bedeutet, dass man vielleicht nicht zu dieser einen Geburtstagsfeier gehen kann, weil am nächsten Tag um 7 Uhr ein Training ansteht. Man muss ganz fest an seine eigenen Träume glauben und bereit sein, vieles aufzugeben. Aber am Ende lohnt sich das auch.“

Und wann sehen wir Sie zum ersten Mal in Bamberg in der BROSE ARENA?

Geisenberger: „Ich habe heute schon eine Einladung zu einem Spiel bekommen. Für mich steht aber ja erstmal eine Pause an. Dann hoffe ich aber, dass ich im nächsten Jahr – nach der Geburt meines Kindes – die Möglichkeit habe, in Bamberg vorbeizuschauen. Dann will ich mir auch die Stadt ansehen. Das wäre ein idealer Wochenendausflug.“



Nah, entspannt, direkt!

London

Tel Aviv

Barcelona

Sofia

Wien

Rom

Warschau

NEU
Kopenhagen

ENTSPANNT ABHEBEN.

 ALBRECHT DÜRER
AIRPORT NÜRNBERG

SIXT bleibt Mobilitätspartner und Platinsponsor



SIXT, Deutschlands führender Mobilitätsdienstleister, und Brose Bamberg, der neunfache deutsche Basketballmeister, verlängern ihre seit drei Jahren bestehende Partnerschaft. Bis Ende der Saison 2021/2022 hat das international agierende Unternehmen ein umfangreiches und individuelles Rechtspaket für seine Marken SIXT rent a car und SIXT Neuwagen erworben. Somit besetzt SIXT unter anderem weiterhin die prägnante Werbefläche auf den Trikothosen im nationalen Wettbewerb. Ebenso wird die Korbanlage auch in den nächsten drei Jahren in den signifikanten SIXT-Farben schwarz und orange erscheinen. Zudem werden eine Reihe innovativer und kreativer Werbemaßnahmen mit SIXT umgesetzt, von denen insbesondere Brose Bamberg Fans profitieren.

Arne Dirks, Geschäftsführer Brose Bamberg: „SIXT gibt sich genau wie unser Klub nie mit der zweitbesten Lösung zufrieden. Das ist der Grund, warum unsere Philosophien so hervorragend zueinander passen. Jetzt gehen wir gemeinsam den nächsten Schritt und werden unsere erfolgreiche Partnerschaft auf das nächste Level heben.“

Vinzenz Pflanz, President Corporate Sales bei SIXT: „Seit über 100 Jahren bleibt SIXT in Sachen Innovation und Technologie am Ball und gehört damit zu den international führenden Anbietern hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen. Unser Premium-Anspruch verbindet uns mit Brose Bamberg, die in ihrem Gebiet auch seit vielen Jahren in der obersten Liga spielen.“

Gemütliche Atmosphäre in barocken Gemäuern:

Das Brose Bamberg Kaminesgespräch



40 Mitglieder des Brose Bamberg Business Clubs trafen sich im Hotel Schloss Reichmannsdorf zum traditionellen Kaminesgespräch. Ihnen standen Brose Bamberg Geschäftsführer Arne Dirks, Sportdirektor Leo De Rycke und Cheftrainer Roel Moors Rede und Antwort, ehe es abschließend ein gemeinsames Abendessen mit perfekter Weinbegleitung durch „DIVINO – Frankens feine Weine“ gab.

Dirks, De Rycke und Moors plauderten in eindrucksvollem Ambiente – im Kaminzimmer des 1714 erbauten Schlosses nämlich – aus dem Nähkästchen eines Basketballclubs bzw. einer Profimannschaft. Schwierig vor allem in der momentanen Situation, in der sich jeder noch finden muss, jeder noch herausbekommen muss, wo eigentlich seine Rolle im Team ist. Das gilt für die Mannschaft ebenso wie für die Trainer. „Ich bin ehrlich, es fiel mir sehr schwer Aufgaben abzugeben“, sagte Roel Moors, der in Antwerpen nur auf einen Assistententrainer und nicht auf einen ganzen Staff wie hier zurückgreifen konnte. „Wir sind aber alle gemeinsam auf einem guten Weg. Natürlich, Sandro Bencardino und Stefan Weissenböck sind Koryphäen auf ihrem Gebiet und enorm wichtig für eine Mannschaft und das individuelle Training. Dominik Günthner ist der Mann für die taktische Gegneranalyse. Thomas Crab kümmert sich um die individuellen Stärken und Schwächen der gegnerischen Spieler. In zwei Videosessions am Tag vor dem Spiel und

am Spieltag selbst präsentieren wir unsere Analyse dann gemeinsam der Mannschaft und gehen auch im Training auf die jeweiligen Teams, auf ihre offensiven und defensiven Systeme explizit ein.“

Seit dieser Saison hilft dabei auch Technik. Die exklusive Entwicklungspartnerschaft mit dem Münchner Unternehmen Kinexon bietet nicht nur neue Arten der Trainingssteuerung an, sondern auch den Zuschauern ein Plus an Information. „Wir geben momentan am Tag nach dem Spiel Einblicke in die Top3 des höchsten Sprungs, der schnellsten Laufleistung und der gesamtabsolvierten Kilometer“, skizziert Arne Dirks den direkten Mehrwert für die Fans. „In die Zukunft gedacht ist unser Ziel, dass jeder Zuschauer die Daten direkt in der Halle auf seinem Smartphone ablesen kann. Vereinfacht gesagt: Ihr Lieblingsspieler ist Elias Harris, Sie richten Ihr Handy auf ihn und sehen in Echtzeit persönliche Statistiken. Daran arbeiten wir.“ Das benötigt allerdings noch etwas Zeit.

Zeit, die auch die Mannschaft noch benötigt. „Wir sind definitiv noch nicht da, wo wir hinwollen“, gibt Leo de Rycke ein erstes Zwischenfazit. „Aber es lässt sich bereits gut an. Wir spielen momentan noch nicht so, wie wir es uns vorstellen, aber das kann man nach zwei Monaten und der Integration acht neuer Spieler auch noch

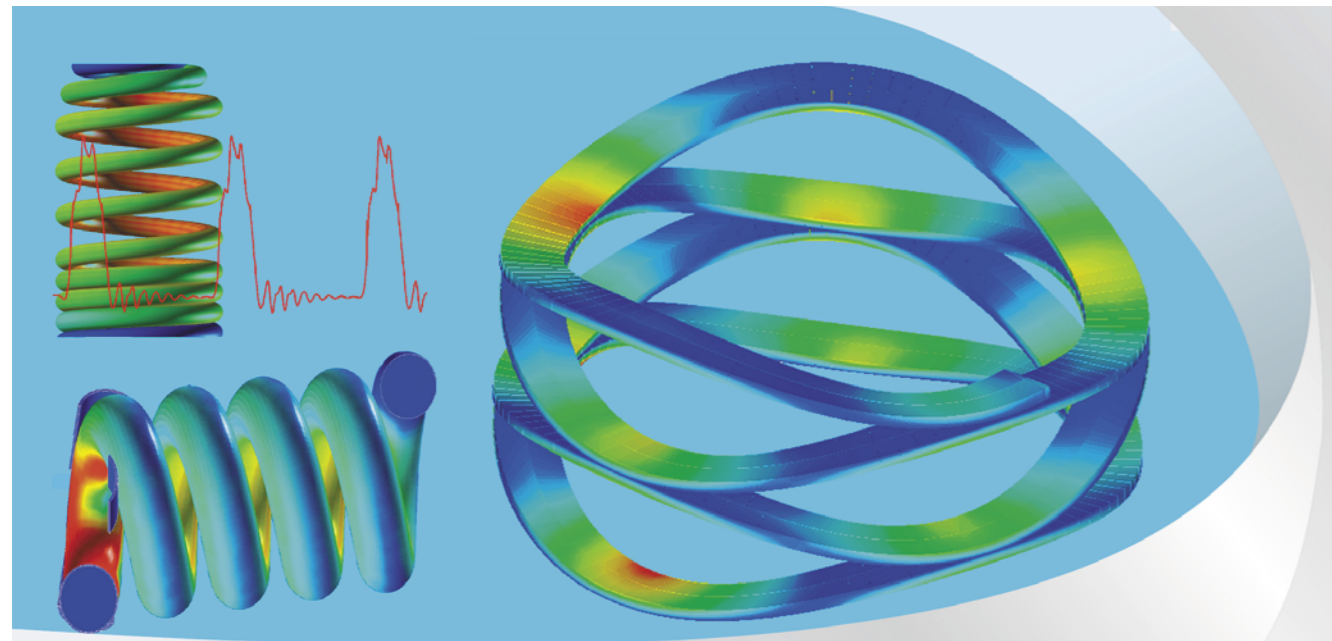


nicht erwarten. Was man aber erwarten kann und was wir zeigen – wir geben jedes Spiel alles, jeder kämpft für jeden, keiner gibt sich auf.“ Dirks ergänzt: „Das ist das, was wir vor der Saison versprochen haben – jeder lässt sein Herz auf dem Parkett! Wenn Sie nach einer erfolgreichen Aktion einmal zur Bank schauen, dann sehen Sie: jeder springt auf, jeder freut sich für den anderen. Das ist nicht selbstverständlich und beweist, dass wir eine tolle Teamchemie haben.“

Doch nicht nur das Profiteam ist im Fokus von Geschäftsführer, Chefcoach und Sportdirektor, auch die Jugendteams nehmen einen großen Teil der wöchentlichen Arbeit ein. „Ich habe bislang jedes Spiel der ProB, der NBBL und der JBBL gesehen“, so De Rycke. „Wenn möglich waren Roel, sein Staff und ich in der Halle, wenn nicht möglich, haben wir uns die Spiele auf Video angesehen. Es ist wichtig, dass wir hier auf dem Laufenden sind. Ich bin auch regelmäßig bei den Trainings unserer Jugendmannschaften

U13 und U14 dabei.“ Für Moors steht die Wichtigkeit ebenfalls außer Frage: „Unser Ziel muss es sein, wieder mehr Spieler aus den Nachwuchsmannschaften ins Profitraining und -spiel zu integrieren. Wir haben tolle Jungs, die es verdient haben, dass wir regelmäßig da sind.“ Überhaupt soll dem Nachwuchskonzept wieder eine größere Rolle zugedacht werden. „Wir haben nicht umsonst einen Spieler wie Elias Baggette mit einem Vierjahresvertrag ausgestattet“, gab Dirks Einblick in die langfristige Planung des Clubs. „Unser Konzept sieht vor, dass wir die Fehler der Vergangenheit nicht mehr machen und unsere Topnachwuchsspieler zu anderen Vereinen ziehen lassen!“

Abgerundet wurde der Abend durch ein festliches Abendessen, einmal mehr perfekt organisiert von den Geschäftsführern des Hotel Schloss Reichmannsdorf Heidi und Mark Bohn. Gereicht wurde dazu bester Wein aus dem Hause DIVINO, präsentiert vom geschäftsführenden Vorstand Wendelin Grass persönlich.



S SCHERDEL

VON DER IDEE ZUM FERTIGEN PRODUKT

Von der Idee zum fertigen Produkt durchläuft ein Projekt bei **SCHERDEL** eine ganze Reihe an Entwicklungsprozessen.

In der frühen Entwicklungsphase werden Material- und Produkteigenschaften kosten- und zeitsparend in der numerischen Simulation vorberechnet. Die applikationsbezogene Produktentwicklung rundet neben der CAD-Konstruktion den „theoretischen“ Entwicklungsprozess ab.

Im **SCHERDEL** eigenen Prototypenbau erfolgt die Umsetzung in reale Produkte. Nach der Entwicklungsphase stehen weltweit 41 leistungsfähige Produktionsstandorte zur Verfügung.

INTERNATIONAL AKTIV, REGIONAL VERBUNDEN

Global bieten wir mehr als 6000 Mitarbeitern einen lebendigen und interessanten Arbeitsplatz in einem familiengeführten, unabhängigen Unternehmen.

Wir vertrauen auf Mitarbeiter, die uns in einem kontinuierlich wachsenden Einsatzgebiet mit Eigenverantwortung, Engagement und Fachkompetenz langfristig begleiten.



www.scherdel.de

SCHERDEL GmbH

Scherdelstraße 2
95615 Marktredwitz
Deutschland
Tel.: +49 (0) 9231 603-0
info@scherdel.de




DIVINO

FRANKENS FEINE WEINE

Krusgezeichnet!



 DIVINO –
WINZER MIT PASSION
FÜR PERFEKTION

DIVINO NORDHEIM THÜNGERSHEIM EG www.divino-wein.de

Igarashi bleibt an der Seite Brose Bambergs und steigt zum Platinpartner auf

Die Zusammenarbeit ist Schritt für Schritt gewachsen und intensiver geworden: Aus dem bronzenen Einstieg der Igarashi Motoren GmbH Burgthann im Jahr 2015 entwickelte sich über die Stufen Silber und Gold eine vertrauensvolle, erfolgreiche Partnerschaft, die nun in der Kategorie Platin einen vorläufigen Höhepunkt erfährt. Für Geschäftsführerin Eva-Maria Schork basiert die Fortsetzung der Partnerschaft in der Saison 2019/20 auf den bisher positiven Erfahrungen, denn wie bereits Henry Ford zu sagen pflegte: „Zusammenkommen ist ein Beginn, Zusammenbleiben ist ein Fortschritt, Zusammenarbeiten ist ein Erfolg.“

Die Igarashi Firmengruppe ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das sich mit der Entwicklung und Herstellung von Antriebslösungen beschäftigt, wobei der Standort in Burgthann für das Projektmanagement sowie den Vertrieb an Industriekunden, jedoch insbesondere Automobilzulieferer, in ganz Europa verantwortlich ist. Zur über 70-jährigen erfolgreichen Unternehmensgeschichte tragen innovative, qualitativ hochwertige Produkte, die individuell auf den Kunden zugeschnitten sind, wesentlich bei: „Flexibilität, Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit zählen zu den wesentlichen Faktoren unserer Philosophie. Diesen Anspruch haben wir auch an eine Sponsoring-Partnerschaft, bei der wir neben der Unternehmens-Präsenz ganz bewusst den Menschen in den Mittelpunkt rücken wollen: Von Kindern über Nachwuchstalente bis zu erfolgreichen Leistungssportlern, inklusive nationaler und internationaler Ausrichtung – passend zu Igarashi“.



Igarashi engagiert sich in erheblichem Umfang im Brose Bamberg Nachwuchs- und Jugendprogramm. Kernelemente sind die Unterstützung der Basketball-Schulaktivitäten, des Aufseesianums und die NBBL-Nachwuchsförderung. Hinzu kommt die Spielerpatenschaft von Shootingstar Kameron Taylor. LED-Banden im sichtbaren TV-Bereich und VIP-Tickets runden die Vereinbarung ab.

Für Brose Bamberg Geschäftsführer Arne Dirks ist die Fortsetzung der Zusammenarbeit mit Igarashi ein wichtiger Baustein: „In der heutigen schnelllebigen Zeit ist es enorm wichtig, verlässliche Partner an seiner Seite zu haben. Den haben wir mit Igarashi bereits seit 2015. Ich freue mich sehr, dass wir nun in eine weitere Saison gehen können. Vor allem für unser Nachwuchs-konzept ist die Wertschätzung durch Igarashi von essentieller Bedeutung“.



Tue Gutes und sprich darüber –

Brose Bamberg spendet 4.500 Euro an die Sozialstiftung Bamberg

4.500 Euro gehen an das Projekt Wunschbau der Sozialstiftung Bamberg. Damit werden Patienten, deren Angehörige sowie Bewohner unterstützt und bei Maßnahmen entlastet, die anderweitig nicht finanzierbar sind. „Nutznießer“ sind kleine Patienten der Kinderklinik, Eltern von Frühchen, Patienten auf der Palliativstation, in Ausnahmesituationen und Bewohner des Zentrums für Senioren.

Brose Bamberg hat sich für ein ganz besonderes Projekt entschieden. Das gespendete Geld wird für die Anschaffung eines „Gehtrainers“ verwendet. Der Grundgedanke dabei: Patienten der Geriatrie und Neurologie, die aufgrund ihrer Grunderkrankung (z.B. Schlaganfall, aber auch Parkinson, MS, sowie Polytrauma, inkompletter Querschnitt und onkologische Erkrankungen, auch langfristig intensivpflichtige Patienten) nicht selbst in der Lage sind, sich aufzurichten und zu gehen, fühlen sich nicht

sicher und gut aufgehoben. Mit dem „Gehtrainer“, einem speziellen Gerät, können selbst schwerstbetroffene Patienten für einen nahezu eigenständigen Gang unterstützt und gefördert werden. Die Patienten sind somit schneller wieder auf den Beinen und können gezielt an den eigenen Fähigkeiten arbeiten. Eine Mobilisation zum frühest möglichen Zeitpunkt beeinflusst das Behandlungsergebnis der Patienten stark. Eine Ergänzung der klassischen Therapie mit einem Lokomotionsgerät spiegelt den aktuellen wissenschaftlichen Stand wieder. Um auch die psychische Komponente nicht zu vergessen: Der „Gehtrainer“ hat eine starke Wirkung auf das Gefühl „sicher und gut aufgehoben“ zu sein.

Der „Gehtrainer“ kostet insgesamt 60.000 Euro. Wir freuen uns, mit unserem Betrag einen Beitrag zum Kauf leisten zu können.



SO CHECKEN CHAMPIONS NEUWAGEN

Alle Marken & Modelle.
Neuwagen-Angebote
supergünstig.
Jetzt ausprobieren!



SIXT-neuwagen.de

Wir leben Kreativität!

Denn unsere Philosophie ist geprägt durch Menschen,
die an ein perfektes Ziel glauben.







Heinzelmann Medien GmbH
Oskar-Sembach-Ring 22
91207 Lauf a. d. Pegnitz

Tel +49.(0)9123.7045060
Fax +49.(0)9123.7045061
info@heinzelmann-medien.de
www.heinzelmann-medien.de



In Reichmannsdorf inmitten seiner weitläufigen Schlossparkanlage und dem reizvollen 18-Loch-Golfplatz, empfängt das Schloss Reichmannsdorf seine Gäste stilecht und en vogue barock!

Fantastische Tagungs- und Incentivemöglichkeiten, sowie die einladende Gastronomie, lassen keine Veranstaltungswünsche offen. Das breit gefächerte

Sport-, Freizeit- und Kulturangebot und die idyllische Lage im Steigerwald machen auch Golf- und Kurzurlauber wunschlos glücklich.

Das Hotel Schloss Reichmannsdorf ist so vielseitig wie außergewöhnlich und sorgt mit sehr viel Liebe zum Detail für entspannende Aufenthalte, erfolgreiche Veranstaltungen und hinreißende Events!

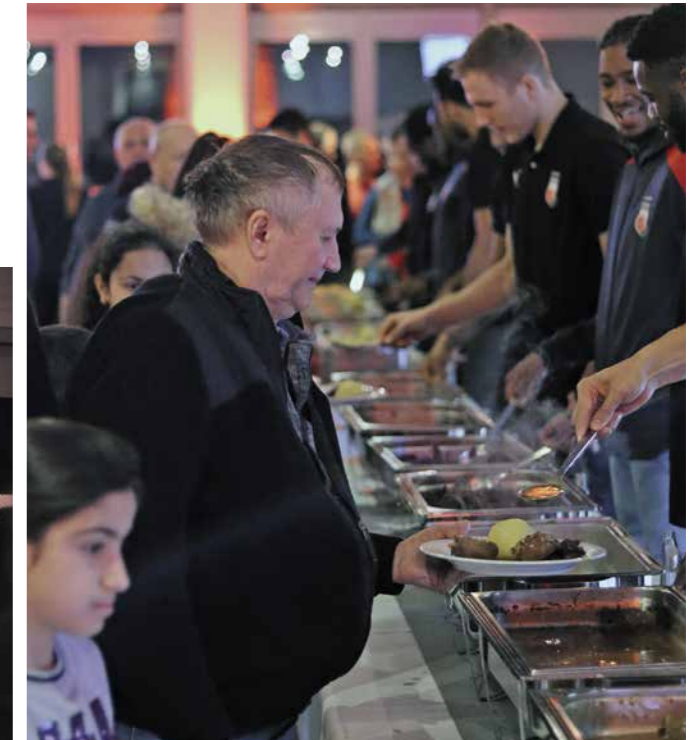
Essen verteilen, Lächeln schenken

Das neunte Brose Bamberg Benefizdinner

Anfang Dezember war es wieder so weit: der Brose Bamberg e.V. lud gemeinsam mit dem Lions Club Bamberg Residenz zum Benefizdinner in der ODDSET Business Lounge in der BROSE ARENA ein. Über 350 bedürftige Menschen erlebten einen ganz besonderen Service: die Spieler von Brose Bamberg sowie Sportdirektor Leo de Rycke und Geschäftsführer Arne Dirks verteilten Klöße, Kraut und Braten und trugen so ihren Teil zu einem rundum gelungenen Abend bei.

Das Benefizdinner gehört seit mittlerweile neun Jahren fest zum Programm in der Vorweihnachtszeit und ist die Bamberger Art, einen kleinen Teil zurückzugeben. Über 350 Bedürftige fanden sich in diesem Jahr in der BROSE ARENA ein. Anmelden konnten sie sich über die „Bamberger Tafel“, die „Caritas“ und die Organisation „Menschen in Not“.

In weihnachtlicher Atmosphäre eröffnete Sebastian Böhnlein (Leiter Schul-, Breitensport & Soziales) den Abend und übergab das Wort zunächst an Norbert Sieben, dem Präsidenten von Brose Bamberg. „Wir haben uns nun schon zum neunten Mal dazu entschieden, gemeinsam mit den Spielern hier zusammenzukommen. Auf diese Art und Weise wollen wir ‚Danke‘ sagen“, erklärte Sieben und verriet: „Am meisten freue ich mich schon jetzt auf die strahlenden Kinderaugen.“ Sieben dankte außerdem allen Helfern, die den Abend überhaupt erst möglich gemacht hätten. Besonders der Lions Club Bamberg Residenz, die BAB Bamberg Arena Betriebsgesellschaft mbH, die Bamberger Service GmbH, die Bamberger Tafel, Caritas und Menschen in Not sowie die Konrad Böhnlein GmbH seien hierbei erwähnt.



Des Weiteren machte Omnibus Kramer möglich, dass im Anschluss der erste Höhepunkt des Abends anstand. Der Kinderchor der Rupprechtschule Bamberg betrat die Bühne, nachdem die Firma Kramer den Transport zur BROSE ARENA übernommen hatte. Die jungen Sängerinnen und Sänger gaben gleich mehrere Stücke zum Besten und sorgte spätestens so für das letzte Quäntchen Weihnachtsstimmung.

In einem Interview beschrieben Martin Pristl, Präsident des Lions Club und Wilhelm Dorsch, erster Vorsitzender des Bamberger Tafel e.V., welchen Stellenwert das Benefizdinner habe und machten allen Anwesenden die Wichtigkeit des sozialen Engagements deutlich. Danach rief Böhnlein nach und nach die Mannschaft von Brose Bamberg auf die Bühne. Im Gespräch erklärte Mannschaftskapitän Elias Harris anschließend, worum es im Hause Harris an

den Feiertagen gehe: „Das ist ganz einfach: um's Zusammensein. Die Familie schafft es während des Jahres kaum, komplett beisammen zu sein. Da ist es umso schöner, wenn an Weihnachten das Haus voll ist.“ Am eigentlich freien Tag der Basketballer eröffnete Harris anschließend das Buffet, das auch durch Spenden der Spieler von Brose Bamberg auf die Beine gestellt wurde.

Der Reihe nach stellten sich alle an und die Brose-Profis legten gut gelaunt Klöße, Kraut und Rindfleisch auf die Teller. Glücklicherweise und vor allem satt neigte sich der Abend für alle Anwesenden langsam dem Ende entgegen, ehe es aber zum vielleicht wichtigsten Part des Abends kam: Die rund 120 Kinder erhielten allesamt Geschenke – passend sortiert nach dem Alter – überreicht. Mit den erhofften strahlenden Kinderaugen gingen alle Gäste nach Hause und starteten so in eine hoffentlich ruhige und fröhliche Weihnachtszeit.

Englert und Schmidpeter verstärken das Backoffice

Carola Englert (Marketing) und Julian Schmidpeter (Merchandising) verstärken das Backoffice von Brose Bamberg. Englert kommt ab 1. März 2020 von Snowboard Germany. Schmidpeter wechselt vom Sportartikelhersteller PUMA und übernimmt ab sofort die Leitung des Merchandising.

Carola Englert war zuletzt als Leistungssportreferentin bei Snowboard Germany für Sponsoring, Marketing, Kommunikation und Social Media zuständig. Gebürtig aus Haßfurt verstärkt die 29-Jährige ab 1. März das Online Marketing Team Brose Bambergs. Dabei kümmert sie sich neben der Betreuung der Social Media Kanäle vor allem um das Storytelling und die Konzeption klassischer Kommunikationskonzepte für Partner und Sponsoren.

Julian Schmidpeter kommt vom Sportartikelhersteller und Brose Bamberg Ausrüster PUMA. Dort betreute er Lizenzpartner aus dem Bereich Teamsport und agierte als Ansprechpartner für Produkt- und Geschäftsstrategien. Bei Brose Bamberg ist er ab sofort für den Bereich Merchandising und damit für alle Artikel des Profiteams und der Fanshops verantwortlich.

Michael Flederer indes hat das Unternehmen zum 31. Dezember 2019 verlassen.



Carola Englert (Marketing)



Julian Schmidpeter (Merchandising)

IM Reliable partner for Intelligent Mechatronics



Are you facing issues with noise, power density, weight, electronics integration, temperature resistance?

Perhaps your product needs short time to market?

We are specialized to provide motion control solutions tuned to your needs. Challenge us. Ask for benefits.

Solutions for dispensing and cleaning systems, heating, cooling, smart valves, pumps, charging, lighting, locking, shifting and adjusting, fluid/gas separation, crash management and safety systems.

IM Iskra Mehanizmi d.o.o.
Lipnica 8, SI-4245 Kropa, Slovenia
www.iskra-mehanizmi.si



ssi-schaefer.com

PASSION & TEAMWORK, THAT'S OUR ALLEY OOP

Gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern entwickeln wir weltweit individuelle Logistikkonzepte.

Von konventioneller Technik bis zur Automatisierung beraten wir unabhängig vom einzelnen Produkt und realisieren eine optimale Lösung.

Think Tomorrow.

SSI SCHAEFER



Erfahren Sie mehr zum innovativen Materialflusskonzept bei Brose.

bit.ly/ssi_schaefer_brose

SONDERANFERTIGUNGEN

SHOWROOM

FULL SERVICE

KONZEPT &
DESIGN

PRINTMEDIEN

WERBEARTIKEL

TEXTILIEN

UND SOOO
VIEL MEHR

in MEDIAS
werbemittel

Wir SIND **SOOO**
VIEL MEHR...

...wir beherrschen das klassische Werbemittelchaos wie kein anderer in der Region, sind dabei ständig am Puls der Zeit und entwickeln als kreatives Team zusammen mit Ihnen den perfekten Werbemix für Ihr Unternehmen. Dabei schätzen unsere Kunden gerade unsere Serviceorientierung, unser Qualitätsbewusstsein & unsere Flexibilität, aber auch unsere Erfahrung im Bereich, Grafik, Druck, Lagerhaltung und Full Service.

Aber Stopp! Kann das sein? **Ja, das machen wir auch!** Gleichzeitig überraschen wir unsere Kunden auch immer wieder mit Artikeln rechts und links des Werbemittelweges, sei es durch ganz besondere Produkte, 'Made in Germany', aus unserer Markenwelt oder individuelle Sonderanfertigungen.

Besuchen Sie unseren Showroom oder rufen Sie uns an, gerne gehen wir gemeinsam auf Werbemittelreise!

in der büg 15 • 91330 eggolsheim • fon 09191 7369-0 • fax 09191 7369-29
info@in-medias.de • www.in-medias.de • www.werbetextilien-online.com

www.in-medias-shop.de

OFFIZIELLER MERCHANDISE-PARTNER

SPARE RIBS ALL-YOU-CAN-EAT-DAY
JEDEN ERSTEN UND DRITTEN DONNERSTAG IM MONAT

BUFFET MIT SALATEN UND BEILAGEN

timeOut
SPORTSBAR

VON 17 – 22 UHR

www.timeout-bamberg.de

Bamberg Congress + Event Service GmbH
an der **brose** ARENA Forchheimer Straße 15 – 96050 Bamberg

Angermüller Bau wird und Bäckerei Fuchs bleibt Silberpartner

Die Angermüller Bau GmbH wird neuer Silberpartner Brose Bambergs. Das Unternehmen, das nach der Gründung 1888 auf eine weit über 125-jährige Tradition zurückblicken kann, ist regionaler Marktführer für den konventionellen Bau. Die Familienbäckerei Fuchs bleibt auch weiterhin Silberpartner. Die Zusammenarbeit zwischen Brose Bamberg und dem traditionsreichen Handwerksunternehmen, das seit 1885 in Bamberg ansässig ist, läuft bereits seit 2011.

Arne Dirks, Geschäftsführer: „Es freut mich sehr, dass wir mit der Angermüller Bau GmbH einen Partner gewinnen konnten, der erstmals mit uns zusammenarbeitet. Das zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Ebenso froh bin ich über die Verlängerung des Engagements der Familienbäckerei Fuchs. Zwei Bamberger Traditionsunternehmen arbeiten weiterhin zusammen – viel besser kann es nicht laufen.“

Die Angermüller Bau GmbH mit Sitz in Coburg wird eine weitreichende Präsenz innerhalb der BROSE ARENA bekommen: neben der Werbung auf den Korb-LED-Tafeln

wird sie auch auf den neuen LED-TV-Banden zu sehen sein. Ticketing- und Hospitalityleistungen runden das Paket ab.

Die Familienbäckerei Fuchs besitzt, neben der Präsenz auf den LED-TV-Banden, weiterhin exklusives Lieferrecht für alle Basketballveranstaltungen. Zudem ist sie nach wie vor Presenter der Brose Bamberg Dancers.



Deutschlands BASKETBALLHERZ

GET YOUR STUFF

LET'S PLAY BALL
BROSE BAMBERG

EXKLUSIV
HIER IM FANSHOP

www.brosebamberg.de

Wo Profis und Kids gemeinsam trainieren

Das STWB Brose Bamberg Feriencamp vom 6. bis 9. April 2020

Dort, wo sonst Harris & Co. ihren Schweiß lassen und Erfolge feiern, darf nun der Nachwuchs zeigen, was er kann: Beim STWB Brose Bamberg Feriencamp erwartet die Camper ein ganz besonderes Basketballcamp – nicht nur, weil es das einzige Camp im Brose Bamberg Nachwuchsprogramm ist, bei dem die Teilnehmer auf dem Parkett der Profis aktiv werden.

Das STWB Brose Bamberg Feriencamp bietet neben reichlich Basketballaction besonders eines: jede Menge Bildungsinhalte. Experten präsentierten eine Vielfalt an Wissen über spannende Themen wie Ernährung, Medien oder Technik. Diese bewährte Kombination macht vier Campstage zu einer außergewöhnlichen Erfahrung, die die Kinder über den Basketballtellerand hinausschauen lässt.

Das Camp beginnt von 6. – 9. April 2020 täglich gegen 8.00 Uhr, endet gegen ca. 17 Uhr und findet ohne

Übernachtung statt. Betreut werden die Kinder von ausgebildeten Brose Bamberg Jugendtrainern. Platz ist für 120 Teilnehmer zwischen sieben und 14 Jahren, die Teilnahmegebühr beträgt 130 Euro. Mitglieder im Brose Bamberg e.V. erhalten 10% Rabatt auf die Anmeldung. Kinder, die den Mitgliedsantrag mit der Campanmeldung abgeben, erhalten diesen Rabatt ebenfalls.

Also, worauf wartet ihr? Schnell sein lohnt sich, denn die Teilnahme geht nach Eingang der Anmeldung. Weitere Infos und alles Wissenswerte rund um das STWB Brose Bamberg Feriencamp gibt es auch unter nachwuchs.brosebamberg.de/camps.

Weitere Informationen:
nachwuchs.brosebamberg.de/camps



Das ist los im Brose Bamberg Business Club

Das Jahr 2020 wird ein spannendes im Brose Bamberg Business Club. Viele Veranstaltungen stehen auf und abseits der BROSE ARENA im Kalender, einige davon sind bereits fest terminiert, andere bekommen in den nächsten Tagen und Wochen noch einen fixen Zeit- und Datumsstempel.

Der Reihe nach ...

29. Februar: Ausflug zu unserem (Wein-)Partner DIVINO
 7. März: Brose Bamberg Business Cup powered by Toyota
 23. August: Sommerfest

Darüber hinaus wird es natürlich auch im Jahr 2020 das bereits traditionelle Teamdinner geben. Und selbstverständlich kommen auch die Golfans wieder auf ihre Kosten. Zudem sind weitere Veranstaltungen bei unseren Partnern geplant.

Zu allen Terminen erhalten Sie natürlich gesonderte Einladungen.

Das gesamte Team des Brose Bamberg Business Clubs freut sich auf tolle, gemeinsame Tage, Aktionen und Veranstaltungen.





Die praktische Reisegröße

Tragen Sie Ihren persönlichen Reiseassistenten immer in Ihrer Tasche.

REGISTRIEREN SIE SICH NOCH HEUTE!

tripsource
von BCD travel

IHR PARTNER FÜR ABSPERRUNGEN UND EVENT-EQUIPMENT

BOS
EVENT-EQUIPMENT

Verleih & Vertrieb von:

- Crash-Barrier / Bühnengittern & Sonderteile
- Mobil-/ Bauzaun
- Polizei-/ Hamburgergittern
- Mannesmann-/ Leichte Absperrungen
- Einlassschleusensysteme
- Gurtpfosten
- Weitere Mobile Absperrsysteme und Zubehör
- Garderobeneinrichtungen für Events



BEI UNS FINDEN SIE FÜR JEDE ANFORDERUNG DIE RICHTIGE LÖSUNG • WWW.BOS-FRANKEN.DE

Sponsoren

Hauptsponsor

brose
Excellence in Mechatronics

Platinsponsoren



Goldsponsoren



Silbersponsoren



Impressum

Herausgeber: Bamberger Basketball GmbH | Kornstraße 20 | 96050 Bamberg
info@brosebamberg.de | www.brosebamberg.de
V.i.S.d.P.: Arne Dirks, Geschäftsführer
Redaktion: Thorsten Vogt, Daniela Jeong

Fotos: Kristin Zöcklein, Daniel Löb, Johannes Nusko,
Snowboard Germany



Druck/Produktion: Druckerei Distler GbR
Oberer Löserweg 2
96114 Hirschaid
www.druckerei-distler.de

PUMA
BASKETBALL



CLYDE
HARDWOOD

...NUR „UNTER VORBEHALT“ AKZEPTIEREN
...ONLY UNDER RESERVE
...„UNTER VORBEHALT“ AKZEPTIEREN
...SHOULD THE
...SHOULD
PUMA PUMA
ACCEPTER SE...EMENT SO...
...DEZE DAI...
...SEIN, DIE WARE NUR „UNTER VORBEHALT“ AKZEPTIEREN
...ACCEPT IT ONLY UNDER RESERVE